



CUR EXECUTIVE MBA PROGRAM



Stand: Oktober 2022

Das CUR Executive MBA Program auf einen Blick

CUR EXECUTIVE ACCOUNTING & CONTROLLING PROGRAM
CUR EXECUTIVE BUSINESS MANAGEMENT PROGRAM



STUDIENABSCHLUSS DER WWU MÜNSTER

Der akademische Grad des „Executive MBA“ wird von der WWU Münster verliehen und ist damit ein Abschluss einer international akkreditierten und sehr renommierten Universität.



UNTERRICHT IN KLEINGRUPPEN

Für eine intensive Lernatmosphäre und die Möglichkeit zum Networking finden die Studienmodule in Kleingruppen statt, welche die Interaktion und Diskussion fördern.



GUTE VEREINBARKEIT MIT FAMILIE UND BERUF

Der modulare Aufbau der Studienmodule ermöglicht einen Studienverlauf unter Berücksichtigung individueller zeitlicher Verfügbarkeiten.



OPTIONALES AUSLANDS-SEMINAR IN SHANGHAI

Ein Highlight des CUR Executive MBA Program ist das einwöchige Seminar unter der Leitung von Prof. Han (Tongji University). Erweitern Sie Ihren Horizont im Reich der Mitte!



BANDBREITE DER STUDIERENDEN

Das CUR Executive MBA Program ist für Studierende mit oder ohne akademischem oder praktischem Vorwissen in BWL geeignet.



SEMINAR IN DEUTSCHER SPRACHE

Die Durchführung des CUR Executive MBA Program in deutscher Sprache ermöglicht es, ohne Sprachbarriere mit den Lehrenden sowie Kommilitoninnen und Kommilitonen zu kommunizieren.

Vision der CUR Executive MBA-Studiengänge

KONZEPT

Das Centrum für Unternehmensrechnung bildet seit über 20 Jahren Nachwuchsführungskräfte im Bereich des Financial und General Managements aus. Dabei verfolgen wir das Ziel, Ihnen ein **ganzheitliches Verständnis** der verschiedenen Teilbereiche der Betriebswirtschaftslehre zu vermitteln, da dieses für eine moderne Unternehmensführung unerlässlich ist. Eine unabdingbare Voraussetzung für die Planung, Steuerung und Kontrolle einzelner Verantwortungsbereiche ist das Erkennen der Zusammenhänge zwischen Kosten- und Investitionsrechnung sowie Bilanzierung. Dies erlaubt eine zielorientierte Führung und Steuerung eines Unternehmens.

Um dieses Ziel bestmöglich umzusetzen, vermitteln wir die Inhalte in **Kleingruppen**. Dabei wird Ihnen das praxisrelevante Wissen in konzentrierter Form innerhalb von **22 bzw. 25 Präsenztagen** auf **Deutsch** vor Ort in Münster vermittelt. Das Erlernete wird anhand von Beispielen vertieft und erleichtert Ihnen künftig die Lösung alltäglicher Konfliktsituationen im Spannungsfeld von Fachwissen und betriebswirtschaftlichen Rahmenbedingungen erheblich und verbessert Ihre Argumentationsmöglichkeiten nachhaltig.

Am Ende des Studiums am Centrum für Unternehmensrechnung erhalten Sie einen „Executive MBA“-**Abschluss von der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster** verliehen. Dieser Masterabschluss öffnet Ihnen nicht nur die Tür zum gehobenen Management, sondern bietet Ihnen auch die Möglichkeit einer **Promotion**. Das CUR Executive Accounting & Controlling Program und das CUR Executive Business Management Program sind sowohl international durch **AACSB** (Association to Advance Collegiate Schools of Business) als auch national durch **AQAS** (Agentur für Qualitätssicherung durch Akkreditierung von Studiengängen) **akkreditiert**. Damit erfüllen unsere Studiengänge die **höchsten Ansprüche** und bieten Ihnen so das optimale Lernumfeld, um sich auf Ihre Zukunft vorzubereiten.

ZIELGRUPPE DES EXECUTIVE MBA

Das Executive MBA-Programm richtet sich an **Nachwuchsführungskräfte mit wirtschaftswissenschaftlichem Hintergrund**, die ihr Wissen auffrischen und erweitern wollen, sowie **Personen mit einem anderen Studienabschluss (bspw. Natur- und Geisteswissenschaften, Jura)**, die in der täglichen Managementpraxis auf die wichtigen betriebswirtschaftlichen Grundlagen der Unternehmensrechnung angewiesen sind. Durch die Vermittlung von betriebswirtschaftlichem Fach-, Führungs- und Expertenwissen werden die hoch qualifizierten Fachleute darauf vorbereitet, unternehmerische Aufgaben erfolgreich zu bewältigen.

Die CUR Executive MBA-Studiengänge eignen sich sowohl für Personen, die ihr Fachwissen auffrischen und aktualisieren wollen, als auch für Studierende ohne Vorkenntnisse, die in ihrer beruflichen Tätigkeit betriebswirtschaftlichen Entscheidungen gegenüberstehen.

- Das **CUR Executive Accounting & Controlling Program (AC)** richtet sich besonders an Nachwuchsführungskräfte, die sich über eine zielgerichtete Ausbildung für die finanzorientierte Steuerung von Unternehmen qualifizieren wollen.
- Das **CUR Executive Business Management Program (BM)** hingegen bereitet seine Studierenden auf das **breite Anforderungsspektrum von Management-Positionen** in unterschiedlichen Bereichen des Unternehmens vor. Damit ist es für Nachwuchsführungskräfte, die Managemententscheidungen aus einer ganzheitlichen Unternehmensperspektive treffen möchten, geeignet.



Kooperation zwischen CUR und WWU

CUR: BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE WEITERBILDUNG AN DER WWU

Mit 45.041 Studierenden im Wintersemester 20/21 ist die **Westfälische Wilhelms-Universität (WWU) Münster** eine der größten Universitäten Deutschlands. Das Selbstverständnis der WWU ist es, die Ziele eines exzellenten und leistungsstarken Forschungsstandorts mit der Selbstverpflichtung zum Angebot qualitativ hochwertiger und inhaltlich vielfältiger Studienprogramme zu verbinden.



Der **Fachbereich Wirtschaftswissenschaften** der Universität Münster, zu dem auch das Centrum für Unternehmensrechnung gehört, zählt mit derzeit 42 Professoren und Juniorprofessoren, ca. 270 wissenschaftlichen Mitarbeitern und etwa 5.600 Studierenden zu den großen und traditionsreichen Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultäten in Deutschland. Wirtschaftliche Zusammenhänge zu verstehen, zu erklären und zu gestalten, ist die Mission des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften. Im interdisziplinären Umfeld einer der **renommiertesten Universitäten Deutschlands** vertritt und verbindet er die Disziplinen BWL, VWL und WI. Dabei engagiert sich der Fachbereich durch eine angewandte und auf gesellschaftliche Themen ausgerichtete Forschung für den **Wissenstransfer in Praxis und Gesellschaft**.

Das Centrum für Unternehmensrechnung wurde 2001 auf Wunsch des Wirtschaftswissenschaftlichen Fachbereichs der WWU gegründet, um den Weiterbildungsauftrag der WWU zu erfüllen. Seitdem gehören die CUR Executive MBA-Studiengänge zu dem qualitativ hochwertigen akademischen Weiterbildungsangeboten der WWU, die gezielt auf Managementaufgaben im globalen Marktumfeld vorbereiten.

Im Rahmen der Kooperation besitzt die Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der WWU die Entscheidungsgewalt über den Inhalt und die Organisation des Curriculums der CUR Executive MBA-Studiengänge. Außerdem richten sich die Verfahren der Qualitätssicherung und Kriterien der Auswahl des Lehrpersonals nach den Entscheidungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät. Damit prägen die **hohen Standards und Ziele der WWU** auch das CUR Executive Accounting & Controlling Program und CUR Executive Business Management Program.

Mit der Organisation der beiden CUR Executive MBA-Studiengänge durch das Centrum für Unternehmensrechnung erhalten Sie während Ihres Studiums eine noch **individuellere Betreuung**. Hierzu gehört auch die umfassende Erreichbarkeit der Studiengangskoordination in Problemfällen. Zudem kann durch die kurzen Organisationswege schnell auf eventuelle Probleme reagiert und Lösungen gefunden werden. Durch den hohen Betreuungsschlüssel können wir den unterschiedlichen Betreuungsbedürfnissen unserer Studierenden individuell gerecht werden. Dies ermöglicht Ihnen ein **unbeschwertes Studium** neben Beruf und Familie.

Die CUR Executive MBA-Studiengänge

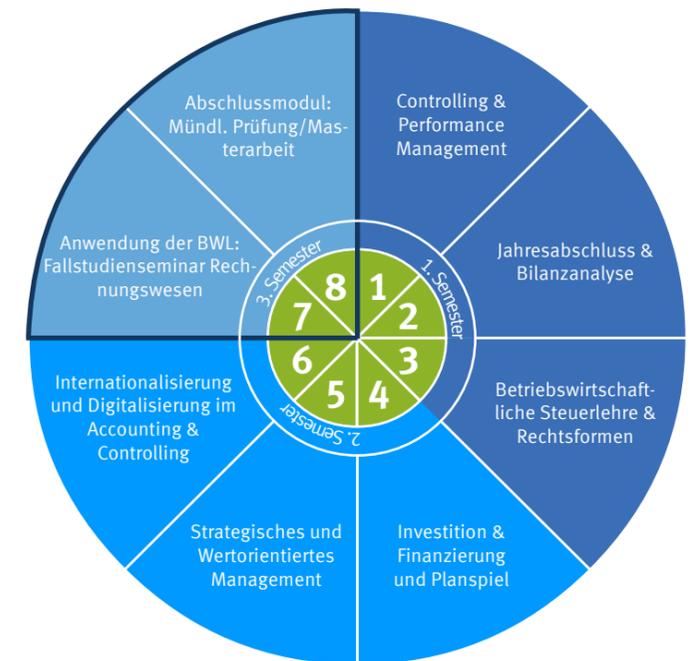
AUFBAU

Das **CUR Executive Accounting & Controlling Program** besteht aus **8 Modulen**. Die ersten 3 Module legen wichtige Grundlagen in den Bereichen des internen und externen Rechnungswesens sowie der Steuerlehre. Auf diesen wird dann in den Vertiefungsmodulen 4 bis 6 aufgebaut. Im Fallstudienseminar Rechnungslegung werden die erlernten Inhalte auf praktische Fragestellungen angewendet, indem Sie vier Fallstudien bearbeiten und Ihre selbsterstellte Fallstudie im Rahmen des Seminartags präsentieren.

Das **CUR Executive Business Management Program** umfasst ein **zusätzliches Modul**. Auf den Grundlagen der ersten 3 Module wird in den Vertiefungsmodulen 4 bis 7 aufgebaut, um einen generalistischen Überblick über die Unternehmensführung zu ermöglichen. Zudem werden die erlernten Inhalte auf praktische Fragestellungen im Fallstudienseminar allgemeine BWL angewendet. Zur Erlangung des Executive MBA-Titels wird anschließend noch eine **praxisorientierte Masterarbeit** geschrieben, die sich überwiegend mit finanzorientierten (AC) oder mit managementorientierten (BM) Fragestellungen beschäftigt, und eine mündliche Prüfung über alle belegten Module absolviert.

Jedes Modul findet in **zwei Gruppen** jeweils um eine Woche versetzt statt. Sie haben die Möglichkeit, die Gruppe zu wechseln, wenn Sie terminlich verhindert sind. Sollten Sie ein Modul trotzdem verpassen oder die Modulabschlussklausur nicht bestanden haben, können Sie das Modul im Folgejahr flexibel ohne Mehrkosten erneut belegen. Die **kompakte Vermittlung des Lehrstoffs** innerhalb von nur 22 bzw. 25 Tagen verspricht eine hohe Effizienz. Zudem werden die Modulabschlussklausuren jeweils am ersten Tag des Folgemoduls geschrieben, sodass Sie für die Klausuren nicht separat nach Münster kommen müssen.

CUR EXECUTIVE ACCOUNTING & CONTROLLING PROGRAM



CUR EXECUTIVE BUSINESS MANAGEMENT PROGRAM



- Grundlagenmodule
- Vertiefungsmodule
- Anwendungsmodule

Modulinhalte (I/VI)

MODUL 1: CONTROLLING & PERFORMANCE MANAGEMENT	
Zeitraum	Anfang September - 4 Tage
Dozenten	Prof. Dr. Martin Artz & Prof. Dr. Wolfgang Berens
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Gestaltung und Aufbau einer modernen Kostenrechnung • Kostenkalkulationen und Profitabilitätsanalysen mithilfe der Kostenrechnung • Strategisches Kostenmanagement • Bedeutung und Rolle des Controllings • Kostentransparenz und Kostenmanagement • Unternehmenssteuerung mit Kennzahlen und Kennzahlensystemen • Performance Measurement durch die Balanced Scorecard
Prüfungsleistung	Modulabschlussklausur zu Beginn des 2. Moduls

MODUL 2: JAHRESABSCHLUSS & BILANZANALYSE	
Zeitraum	Anfang November - 4 Tage
Dozenten	Prof. Dr. Martin Artz & Prof. Dr. Christoph Watrin, StB
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Jahresabschlusses nach HGB • Aktiv- und Passivseite der Bilanz • Gewinn- und Verlustrechnung • Bilanz- und Unternehmensanalyse • Möglichkeiten und Grenzen der Bilanzpolitik • Analyse des Erfolgs von Geschäftsmodellen auf Basis von Bilanz sowie Gewinn- und Verlustrechnung
Prüfungsleistung	Modulabschlussklausur zu Beginn des 3. Moduls

Modulinhalte (II/VI)

MODUL 3: BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE STEUERLEHRE & RECHTSFORMWAHL	
Zeitraum	Anfang Februar - 3 Tage
Dozenten	Prof. Dr. Christoph Watrin, StB
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Steuerliche Konsequenzen von Managemententscheidungen • Steuerliche Gestaltungsmöglichkeiten • Ethische und gesellschaftliche Bedeutung von Steuern • Rechtsformwahl und steueroptimierte Finanzierung von Unternehmen • Internationales Steuerrecht: Globalisierung von Unternehmen und Arbeitswelt
Prüfungsleistung	Modulabschlussklausur zu Beginn des 4. Moduls

MODUL 4: INVESTITION & FINANZIERUNG UND PLANSPIEL	
Zeitraum	Mitte März - 4 Tage
Dozenten	Prof. Dr. Wolfgang Berens & Prof. Dr. Christoph Watrin
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Investitionsentscheidungen unter Berücksichtigung der Finanzierungsstruktur • Einsatz und kritische Bewertung der Verfahren der Investitionsrechnung • Erstellung und Interpretation von Vollständigen Finanzplänen • Nutzwertanalyse: Verbindung von quantitativen und qualitativen Investitionsperspektiven • Planspiel: praxisnahe Anwendung von betriebswirtschaftlichen Verfahren unter Wettbewerb • Kommunikation und Entscheidungsfindung
Prüfungsleistung	Modulabschlussklausur zu Beginn des 5. Moduls

Modulinhalte (III/VI)

MODUL 5: STRATEGISCHES UND WERTORIENTIERTES MANAGEMENT	
Zeitraum	Anfang Mai - 3 Tage
Dozenten	Prof. Dr. Martin Artz & Prof. Dr. Andreas Wömpener
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Spannungsfeld von Shareholder und Stakeholder Orientierung • Nachhaltige Unternehmenssteuerung und deren gesellschaftliche Implikationen • Unternehmenssteuerung anhand wertorientierter Kennzahlen wie Economic Value Added (EVA) und Cash Flow Return on Investment (CFROI) • Strategische Ausrichtung von Unternehmen • Einsatz und Anwendung strategischer Analyseinstrumente • Strategisches Risikomanagement • Identifikation, Bewertung und Steuerung von Unternehmensrisiken • Grundlagen und etablierte Verfahren der Unternehmensbewertung • Mergers & Aquisitions und Due Dilligence
Prüfungsleistung	Modulabschlussklausur zu Beginn des 6. Moduls

MODUL 6: INTERNATIONALISIERUNG UND DIGITALISIERUNG IN ACCOUNTING & CONTROLLING	
Zeitraum	Mitte Juni - 3 Tage
Dozenten	Prof. Dr. Martin Artz & Prof. Dr. Christoph Watrin, StB
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Konzernstrukturen und ihre Bilanzierung • Prozess der Aufstellung eines Konzernabschlusses • Konsolidierungsformen und -maßnahmen • Grundlagen der Internationalen Rechnungslegung (IFRS) • Bilanzierung von Vermögen und Schulden nach IFRS • Aktuelle Entwicklungen der Digitalisierung in Accounting & Controlling
Prüfungsleistung	Modulabschlussklausur zu Beginn des Seminartags

Modulinhalte (IV/VI)

MODUL 7: STRATEGISCHES MARKETING UND PROJEKT- & NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT (NUR IM CUR EXECUTIVE BUSINESS MANAGEMENT PROGRAM)	
Zeitraum	Mitte September - 3 Tage
Dozenten	apl. Prof. Dr. Sonja Gensler & Prof. Dr. Andreas Wömpener
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Strategisches Marketing • Bedeutung des Marketings im Kontext unternehmerischer Wertschöpfung • Management von Wettbewerbsvorteilen • Abgrenzung des relevanten Marktes • Kundenzentriertes Wertschöpfungsverständnis • Eintritt in neue Märkte • Wertschöpfungsinnovationen in Folge der Digitalisierung • Disruptives Marktverhalten • Organisationsstrukturen & -trends • Projektmanagement & -controlling • Nachhaltigkeit & Corporate Social Responsibility
Prüfungsleistung	Modulabschlussklausur in der Woche der mündlichen Prüfungen

Modulinhalte (V/VI)

FALLSTUDIENMODUL:	
Zeitraum	Mitte Juni - Anfang September - 3 Monate (Selbststudium) Mitte September - Seminartag (online)
Lernziele	<ul style="list-style-type: none"> Anwendung von Verfahren und Instrumenten auf praxisnahe Problemstellungen Adressatengerechte Aufbereitung von praktischen, betriebswirtschaftlichen Fragestellungen und Lösungen im Rahmen einer strukturierten Fallstudie Kommunikations- und Diskussionsfähigkeiten

ANWENDUNG DER BWL: FALLSTUDIENSEMINAR RECHNUNGSWESEN (CUR EXECUTIVE AC)	
Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> Lösung von drei vorgegebenen Fallstudien aus den Bereichen internes Rechnungswesen, externes Rechnungswesen & Steuerlehre auf max. 8 Seiten Erstellung einer eigenen Fallstudie auf max. 8 Seiten aus den Bereichen Accounting, Controlling, Unternehmensbesteuerung, Investition, Finanzierung, Rechnungswesen & Management 30-minütige Präsentation der selbsterstellten Fallstudie im Rahmen des Seminartags Mitte September

ANWENDUNG DER BWL: FALLSTUDIENSEMINAR ALLGEMEINE BWL (CUR EXECUTIVE BM)	
Inhalt	<ol style="list-style-type: none"> Lösung von drei vorgegebenen Fallstudien aus den Bereichen internes Rechnungswesen, externes Rechnungswesen & Steuerlehre auf max. 8 Seiten Erstellung einer eigenen Fallstudie auf max. 8 Seiten aus den Bereichen Accounting, Controlling, Unternehmensbesteuerung, Investition, Finanzierung, Rechnungswesen, Management, Marketing & Nachhaltigkeitsmanagement 30-minütige Präsentation der selbsterstellten Fallstudie im Rahmen des Seminartags Mitte September

Modulinhalte (VI/VI)

ABSCHLUSSMODUL	
MÜNDLICHE PRÜFUNG	
Zeitraum	Ende November - 30 min
Prüfungsleistung	Mündliche Prüfung mit einem Professor über alle im Studium belegten Module

MASTERARBEIT	
Zeitraum	Dezember - Mai - 6 Monate
Prüfungsleistung	Wissenschaftliche Arbeit im Umfang von 50 Seiten
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> Häufig Bearbeitung einer finanzorientierte Fragestellung (AC) bzw. managementorientierte Fragestellungen (BM) Praxisorientierte Abschlussarbeit in Kooperation mit dem eigenen Unternehmen möglich Selbst gewähltes Thema aus den Bereichen Accounting, Controlling, Unternehmensbesteuerung, Investition, Finanzierung, Rechnungswesen, Marketing, Projekt- & Nachhaltigkeitsmanagement

Termine des 22. CUR-Jahrgangs

TERMINE DER 1. GRUPPE		
1. Modul	Controlling & Performance Management	05.-08.09.2022
2. Modul	Jahresabschluss & Bilanzanalyse	14.-17.11.2022
3. Modul	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre und Rechtsformwahl	23.-25.01.2023
4. Modul	Investition & Finanzierung und Planspiel	06.-09.03.2023
5. Modul	Strategisches und Wertorientiertes Management	08.-10.05.2023
6. Modul	Internationalisierung und Digitalisierung im Accounting & Controlling	19.-21.06.2023
	Seminartag	18.09.2023
7. Modul Nur BM	Strategische Marketing und Projekt- & Nachhaltigkeitsmanagement	19.-21.09.2023

TERMINE DER 2. GRUPPE		
1. Modul	Controlling & Performance Management	12.-15.09.2022
2. Modul	Jahresabschluss & Bilanzanalyse	21.-24.11.2022
3. Modul	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre und Rechtsformwahl	30.01.-01.02.2023
4. Modul	Investition & Finanzierung und Planspiel	13.-16.03.2023
5. Modul	Strategisches und Wertorientiertes Management	15.-17.05.2023
6. Modul	Internationalisierung und Digitalisierung im Accounting & Controlling	26.-28.06.2023
	Seminartag	18.09.2023
7. Modul Nur BM	Strategische Marketing und Projekt- & Nachhaltigkeitsmanagement	19.-21.09.2023

Die Termine des 23. CUR-Jahrgangs werden zeitnah auf unserer Website veröffentlicht.

Covid-19-Pandemie

FLEXIBLE & DIGITALE LEHRE

Wir möchten Ihnen trotz der Einschränkungen durch die Corona-Pandemie die bestmöglichen Umstände für ein erfolgreiches MBA-Studium bieten. Daher stellen wir durch die Möglichkeit, bei Notwendigkeit digital an unseren Lehrveranstaltungen teilnehmen zu können sicher, dass Sie Ihr Studium absolvieren können. Das Lehrkonzept am Centrum für Unternehmensrechnung vereint Elemente wie Live-Vorlesungen, Online-Lehrvideos, Fallstudien und Selbststudium und bietet ihnen auf diese Weise abwechslungsreiche Seminartage. Die Kombination ermöglicht es Ihnen, sowohl aktiv während der Seminare zu partizipieren als auch Inhalte flexibel und on-Demand zu bearbeiten.

Wenn Präsenzveranstaltungen stattfinden können, freuen wir uns, Sie vor Ort in Münster begrüßen zu dürfen. Wir bieten Ihnen außerdem gerne die Möglichkeit, jedes Modul, das für Sie als digitale Veranstaltung stattfindet, in einem späteren Jahrgang auch nach Ihrem Abschluss ohne Zusatzkosten noch einmal in Präsenz zu besuchen.

Die Lehrenden und das CUR-Team stehen Ihnen während und außerhalb der Vorlesungen zur Beantwortung von Fragen zur Verfügung. Wir legen besonderen Wert darauf, dass Sie in unseren Übungseinheiten in Kleingruppen untereinander als auch mit den Lehrenden in den Austausch treten können und bieten Ihnen daher auch digitale Formate zum Networking. Sie können Kontakte knüpfen, sich zu aktuellen Herausforderungen der betrieblichen Praxis austauschen und Studiengruppen bilden.

Wir hoffen, dass wir Sie als Teilnehmerin oder Teilnehmer des 22. CUR-Studiengangs im Herbst begrüßen können. Unabhängig von der zukünftigen



tigen Entwicklung stellen wir sicher, dass Sie Ihr Studium am Centrum für Unternehmensrechnung absolvieren und Ihre berufliche Entwicklung vorantreiben können.

Die Beratung und Bewerbung zu unserem CUR Executive Accounting & Controlling Program und CUR Executive Business Management Program läuft für Sie ohne Einschränkungen weiter. Bei offenen Fragen wenden Sie sich gerne an unser Team unter info@cur-muenster.de.

Professorium/Lehrende der Studiengänge



PROF. DR. MARTIN ARTZ

Prof. Dr. Martin Artz ist Inhaber des **Lehrstuhls für Controlling & Unternehmenssteuerung** an der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster. Außerdem ist er als Adjunct Professor an der Frankfurt School of Finance & Management und als regelmäßiger Gastprofessor an der Universität Bern (Schweiz) tätig.

Nach dem Studium und der Promotion an der Universität Mannheim war er zunächst als Professor für Controlling an der Frankfurt School of Finance & Management beschäftigt. Forschungsaufenthalte führten ihn an die Michigan State University und University of Washington (USA) sowie an die Universität Tilburg (Niederlande).

Seine Forschungsschwerpunkte liegen in den Bereichen Zielsetzung, Planung und Budgetierung sowie Erfolgsmessung und Anreizsetzung zur Unternehmenssteuerung. Zu diesen Themen veröffentlichte er bereits zahlreiche Artikel in renommierten nationalen und internationalen Zeitschriften. Zudem ist er für Unternehmen als Berater und Gutachter tätig und engagiert sich in der Aus- und Weiterbildung von Führungskräften, vor allem in den Bereichen Controlling, Strategieimplementierung, Organisationsausrichtung und datengetriebene Erfolgsmessung.



PROF. DR. WOLFGANG BERENS

Prof. Dr. Berens ist emeritierter Professor an der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster und hatte von Mai 1999 bis September 2018 den Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Controlling inne. Er leitet das **Forschungsteam Berens**, das sich mit dem breiten Themenbereich des Controllings befasst. Zuvor lehrte er in unterschiedlichen Funktionen an den Universitäten Münster, Kaiserslautern, Osnabrück, Köln und Düsseldorf.

Er ist seit 2001 Mitbegründer und Gesellschafter der BMS Consulting GmbH Düsseldorf, einem Beratungsunternehmen, welches schwerpunktmäßig Problemlösungskonzepte rund um das Aufgabenfeld Controlling anbietet. Im Rahmen der Management-Weiterbildung kooperiert er mit zahlreichen Handels-, Industrie- und Beratungsunternehmen und ist als Berater, Gutachter, Aufsichtsrats- und Beiratsmitglied in der Praxis tätig.

Darüber hinaus ist er Mitherausgeber des Journal of Management Control (JoMaC). Buchprojekte der jüngeren Vergangenheit sind: Controlling in Fallstudien; Controlling international tätiger Unternehmen; Quantitative Planung; Controlling in der öffentlichen Verwaltung; Due Diligence bei Unternehmensakquisitionen und Unternehmensentwicklung mit Finanzinvestoren.

Professorium/Lehrende der Studiengänge



APL. PROF. DR. SONJA GENSLER

Sonja Gensler ist außerordentliche Professorin am **Institut für Wertbasiertes Marketing** am Marketing Center Münster. Zuvor war sie an der Goethe-Universität Frankfurt promoviert und war dann einige Jahre im Ausland. Sie war ein Jahr als Gastwissenschaftlerin an der Columbia Business School (New York, USA) und als Assistant Professor an der Freien Universität Amsterdam sowie der Universität Groningen (Niederlande).

Ihre Forschungsarbeiten fokussieren auf den Einfluss der Digitalisierung auf Konsumenten und die daraus entstehenden Herausforderungen für Unternehmen. Ihre Forschungsarbeiten wurden in Fachzeitschriften wie dem Journal of Marketing, International Journal of Research in Marketing (IJRM), Journal of Retailing, Journal of Interactive Marketing, Journal of Product Innovation Management und European Journal of Operational Research veröffentlicht. Sonja Gensler ist Mitglied des Editorial Board des Journal of Interactive Marketing.

Zudem ist sie Ko-Autorin eines Lehrbuches zum Thema ‚Multivariate Analysemethoden‘. In der Weiterbildung engagiert sie sich vor allem im Bereich ‚Marktorientierte Unternehmensführung‘.



PROF. DR. CHRISTOPH WATRIN

Prof. Dr. Watrin ist seit 2002 **Direktor des Instituts für Unternehmensrechnung und -besteuerung** an der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster und Steuerberater. Nach dem Studium der Wirtschafts- und Rechtswissenschaften an den Universitäten Köln, München und Georgetown (USA) hat er an der Universität zu Köln promoviert und habilitiert.

Prof. Dr. Watrin verfügt über zahlreiche Praxis- und Auslandskontakte. So lehrte er auch an den Wirtschaftsuniversitäten in Wien und Prag und war Visiting Scholar an der University of Washington (Seattle). Er hat zahlreiche Beiträge zur deutschen, europäischen und internationalen Unternehmensbesteuerung sowie zu den IFRS veröffentlicht.

Aktuell überarbeitet er den von Prof. Dr. Dr. h.c. Rose (Köln) begründeten Lehrbuch-Klassiker Betrieb und Steuer, der seit vierzig Jahren Studierende in die Grundlagen des Steuerrechts einführt. Zudem ist Prof. Watrin Mitherausgeber des Münchner Kommentars zum Bilanzrecht und der Forschungsreihe Rechnungslegung und Steuern. Sein besonderes Interesse gilt in jüngster Zeit der empirischen Accounting-Forschung.

Professorium/Lehrende der Studiengänge



PROF. DR. ANDREAS WÖMPENER

Prof. Dr. Andreas Wömpener ist Inhaber des **Lehrstuhls für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Controlling** der Universität Duisburg-Essen. Nach dem Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster und der Ekonomihögskolan Lund (Schweden) promovierte er, ebenfalls in Münster, zum Thema „Behavioral Budgeting“.

2010 folgte die kumulative Habilitation zu Themen des entscheidungsorientierten Rechnungswesens. Wesentliche Teile der Dissertation und Habilitation entstanden während zweier Visiting Scholarships an der H.E.C. Paris sowie der University of Southern California in Los Angeles.

Professor Wömpener lehrt neben seinem Engagement an der Universität Duisburg-Essen im MBA der WWU Münster sowie in Studiengängen des Hauses der Technik Essen Themen der allgemeinen BWL, des Rechnungswesens und Controllings sowie der strategischen Unternehmensführung und des Risikomanagements. Seine Forschungsschwerpunkte erstrecken sich entlang der Querschnittsfunktion Controlling in die Bereiche des internen und externen Rechnungswesens sowie die Finanzierung. Professor Wömpener ist Partner der Unternehmensberatung Conscore GmbH und Autor zahlreicher wissenschaftlicher und praxisorientierter Veröffentlichungen.

CUR Shanghai-Seminar

Gegenwärtig sind touristische Reisen nach China leider nicht möglich. Das Shanghai-Seminar wird wieder durchgeführt, sobald die Einreise wieder möglich ist und unsere Partner vor Ort das Seminar in der gewohnten Form anbieten können.



SEMINAR AN DER TONGJI UNIVERSITY

Seit dem Frühjahr 2017 bietet das Centrum für Unternehmensrechnung seinen Teilnehmerinnen und Teilnehmern die Möglichkeit, ihr Studium durch ein **freiwilliges Auslandsseminar** in Kooperation mit **Prof. Dr. Zheng Han** von der **renommierten Tongji University** zu ergänzen. Das Seminar mit einer Dauer von 5 Unterrichtstagen findet an der Tongji University in Shanghai jeweils im Frühjahr während der Bearbeitung der Masterarbeit statt. In dieser Zeit sind im Rahmen Ihres Studiums keine weiteren Termine vorgesehen, sodass hier ausreichende Flexibilität besteht. Das Seminar ist freiwillig und für einen erfolgreichen Abschluss Ihres Studiums nicht zwingend erforderlich. Nach dem Seminar erhalten Sie ein **Zertifikat** über die Teilnahme.

Durch das Seminar möchten wir Ihnen die Möglichkeit geben, Ihrem Studium eine **internationale Komponente** hinzuzufügen. Während der 5 Semintage führt Prof. Dr. Han Vorlesungseinheiten an der Tongji University durch. Diese werden durch Unternehmensbesichtigungen bei u.a. deutschen Unternehmen ergänzt, die von ihren Eindrücken und Erfahrungen vor Ort berichten. Eine Stadtführung rundet das ganze Seminar ab.

Für das **Seminar** selbst entstehen Ihnen **keine Mehrkosten**. Sie müssen lediglich die eigene Anreise und die Unterkunft selbst zahlen. Das Centrum für Unternehmensrechnung versorgt Sie im Vorfeld des Seminars mit vielen organisatorischen Hinweisen, bspw. zur Visumsbeantragung und Hotelwahl.

PROF. DR. ZHENG HAN

Prof. Dr. Zheng Han betreut das Auslandsseminar federführend. Er ist Inhaber des Lehrstuhls für Innovation und Unternehmertum an der Tongji University in Shanghai. Er hat seinen Masterabschluss in Maschinenbau an der TU Braunschweig erworben und promovierte an der Universität St. Gallen in der Schweiz. Er lehrt in unterschiedlichen EMBA und Executive-Programmen, u.a. ESMT Berlin, ESSEC Business School, Mannheim Business School und Universität St. Gallen.

Prof. Dr. Zheng Han arbeitet an Strategie-, Innovations- sowie Marketingberatungsprojekten, konzipiert Entwicklungsprogramme für Führungskräfte auf Vorstandsebene und hält Workshops und Vor-



träge für multinationale Unternehmen und chinesische Tech-Unternehmen wie bspw. Alibaba, BASF, Bosch, Continental, Freudenberg, Heraeus, IBM, Leica Cameras, Metro Group, Mubea, Porsche, Schott, Schindler oder Siemens.

CUR Shanghai-Seminar

SEMINARINHALTE

Das Seminar findet hauptsächlich auf dem Campus der Tongji University in Shanghai statt. Die Unternehmensbesichtigungen und einige der Gastvorträge finden bei den entsprechenden Unternehmen vor Ort statt. Der Transport, sowohl zur Tongji University als auch zu den Unternehmensbesichtigungen, wird zentral organisiert.

Die Vorlesungen befassen sich inhaltlich mit verschiedenen Themen der **chinesischen Wirtschaft**. Ziel des Seminars ist es, einen Überblick über verschiedene Aspekte der wirtschaftlichen Tätigkeit in China zu erhalten. So sind üblicherweise Vorlesungen zu den folgenden **Themen** geplant:

- Chinas Wirtschaft im Wandel: Wichtige Trends & Implikationen für multinationale Unternehmen
- Marketing für den chinesischen Verbraucher: Innovating in China: Ein strategischer Imperativ
- Chinesische Rechnungslegungsstandards

Es finden unterschiedliche Unternehmensbesichtigungen und Gastvorträge statt. Bisher wurden Gastvorträge und Unternehmensbesichtigungen mit folgenden Unternehmen durchgeführt: HSBC China, Trumpf China, Commerzbank China, PWC China, SAP Innovation Center and Research Lab, Deloitte China, Volkswagen Powertrain China und Mubea China. Dabei beleuchten die Vorträge ebenfalls die chinesische Wirtschaft, um - dem Ansatz am Centrum für Unternehmensrechnung folgend - die Inhalte sowohl von theoretischer als auch von praktischer Seite zu analysieren.

Um das Programm abzurunden und Ihnen einen noch besseren Überblick von Shanghai zu geben, findet zu Beginn der Seminarwoche eine Stadtführung statt. Bei dieser erhalten Sie nicht nur Einblicke in die Geschichte Shanghais, sondern auch in Ecken und Gassen, die man als normaler Besucher nicht unbedingt erkundet.



CUR Shanghai-Seminar

TOURISMUS

In der Woche des Shanghai-Seminars versuchen wir, Ihnen einen möglichst breiten Eindruck von der chinesischen Wirtschaft und dem Wirtschaftsstandort Shanghai zu geben. Neben einer Stadtführung haben Sie in der Woche auch einen halben Tag zur freien Verfügung, um die Stadt auf eigene Faust zu erkunden. Wenn Sie zudem die Zeit finden, etwas früher anzureisen oder die Abreise noch etwas nach hinten verschieben können, haben Sie die Möglichkeit, die vielen Sehenswürdigkeiten Shanghais zu entdecken. Hierzu gehören natürlich der Oriental Pearl Tower, der Shanghai Tower mit einer Höhe von 632 Meter und der Bund mit seinem wunderschönen Blick auf die Skyline von Pudong. Aber auch das Künstlerviertel Tianzifang im Viertel der Französischen Konzession ist auf jeden Fall einen Ausflug wert.



Neben diesen Zielen darf natürlich auch ein Besuch auf dem Fake Market nicht fehlen. Auch wenn man hier nichts kaufen möchte, ist das Erlebnis nicht weniger beeindruckend. Ein ähnliches Erlebnis bietet der Stoffmarkt, auf dem Sie aus unzähligen Ständen und Stoffen wählen können und sich Hemden, Anzüge oder Kleider nach Maß schneiden lassen können.

GASTRONOMIE UND NACHTLEBEN

Nach einem spannenden Seminartag warten abends die unterschiedlichsten Restaurants auf Sie. Hierbei sollten Sie auf keinen Fall die Chance verpassen, ein Hot Pot-Restaurant zu besuchen oder andere Besonderheiten der chinesischen Küche kennenzulernen.



Das Centrum für Unternehmensrechnung wird im Rahmen des Seminars sowohl ein Hot Pot-Essen und am Ende des Seminars ein Abschlussessen in einem traditionellen chinesischen Restaurant organisieren. So bringt Ihnen das Seminar nicht nur einen inhaltlichen Nutzen, sondern verstärkt auch die Kontakte zu den Mitstudierenden des eigenen Jahrgangs.

Neben ausgezeichnetem Essen hat das Nachtleben mit seinen unzähligen Bars und Clubs auch für die Nachtschwärmer viel zu bieten. Hier können Sie die Aussicht von einer der vielen Roof Top-Bars genießen und die beleuchtete Skyline Pudongs und die bunten Schiffe am Bund bewundern.

Studiengebühren

GEBÜHREN

Die Gebühren belaufen sich je Studiengang auf:

- CUR Executive **Accounting & Controlling** Program: **17.900 €**
- CUR Executive **Business Management** Program: **19.900 €**

Die Studiengänge sind umsatzsteuerbefreit gemäß § 4 Nr. 21a (bb) UStG. Eine Ratenzahlung, bspw. in sechs bzw. sieben gleichen Teilen jeweils vor Beginn der Module, ist möglich.

LEISTUNGSUMFANG

In den oben angegebenen Preisen sind folgenden Leistungen enthalten:

- **Teilnahme an den Modulen**
- **Life Long Learning:** Kostenfreie Teilnahme an einem Modul pro Jahr zur lebenslangen Weiterbildung
- **Verpflegung** an den Modultagen (Frühstück, Mittagessen & während den Veranstaltungen)
- **Seminarunterlagen** in gedruckter & digitaler Form
- Benötigte **Fachliteratur** und **Gesetzestexte** für die Module
- Zugang zu **Online-Lehrvideos** für die Nachbereitung einzelner Module
- **Online-Repetitorien** zur Prüfungsvorbereitung
- Kosten für die Teilnahme an den **Modulprüfungen** & ggf. Nachschreibklausuren
- Kosten für die **mündliche Prüfung** & die **Masterarbeit**
- Zugang und Nutzung von Präsenzbestand & Online-Ressourcen der **Universitäts- und Landesbibliothek (ULB) Münster**
- Teilnahme an der **Zeugnisverleihung** und **allen Alumni-Treffen** nach dem eigenen Abschluss
- Gebühren für die Teilnahme am **Shanghai-Seminar**

Studiengebühren

FÖRDERMÖGLICHKEITEN

Unter bestimmten Voraussetzungen können Weiterbildungsmaßnahmen staatlich gefördert werden. So haben Bewerberinnen und Bewerber, deren Arbeitgeber in Nordrhein-Westfalen sitzt, die Möglichkeit, den **Bildungsscheck des Landes NRW** zu beantragen. Dieser fördert Sie mit bis zu 500,- € für Ihre Weiterbildung. Weitere Fördermöglichkeiten im Rahmen der Länderprogramme finden Sie [hier](#).

Eine Sondersituation ergibt sich für **Soldatinnen und Soldaten der Bundeswehr**, um diesen einen Übergang in einen zivilen Beruf zu erleichtern. Der

FINANZIERUNG

Darüber hinaus haben Sie die Möglichkeit, **verschiedene Kredite und Darlehen** für Ihr Studium zu beantragen, z. B. bei der **KfW Förderbank** für bereits Studierende oder der **Deutschen Bildung AG** speziell für berufsbegleitende Master- bzw. MBA-Studiengänge.

STEUERLICHE ABSETZBARKEIT

Die Aufwendungen, die Ihnen durch die Teilnahme an unseren CUR Executive MBA-Studiengängen entstehen, sind in der Regel in Form von **Werbungskosten** oder **Sonderausgaben** steuerlich absetzbar. Dazu zählen auch die Kosten für z. B. An- und Abreise, Hotelübernachtungen, Verpflegung sowie evtl. Arbeitsmittel. Bitte beachten Sie jedoch, dass es sich bei steuerlichen Fragen um einen sehr dynamischen Bereich handelt, mit dem sich die Finanzgerichte immer wieder befassen. Prüfen Sie daher in jedem Fall stets Ihre individuelle Situation und wenden Sie bei Unklarheiten Ihre Steuerberatung oder das zuständige Finanzamt.

Berufsförderungsdienst der Bundeswehr übernimmt Weiterbildungskosten je nach Voraussetzung komplett oder anteilig.

Einige unserer Studierenden erhalten auch eine **Förderung** durch ihren **Arbeitgeber**. Dazu können bspw. die Freistellung für die Präsenztage oder Zuschüsse zu den Seminarkosten gehören.

Gerne unterstützen wir Sie bei der Beantragung dieser Fördermöglichkeiten und stellen Ihnen die benötigten Bescheinigungen aus.

Unabhängig von staatlichen Vorgaben können Sie bei vielen Finanzinstituten einen **Kredit** zur Finanzierung Ihrer Ausbildung beantragen. Es gibt bereits viele Anbieter, die flexible Lösungen anbieten. Informieren Sie sich dazu bitte direkt bei den für Sie infrage kommenden Banken oder Sparkassen.

Studium in Münster

UNIVERSITÄTSSTADT MÜNSTER

Münster ist nicht nur die größte Stadt im Münsterland, sondern bietet als Wissenschafts- und Kulturstandort ein großes Angebot an Museen, Theatern und Veranstaltungen. Die historische Altstadt, der Aasee und die umliegenden Wasserschlösser machen Münster als Freizeitstandort beliebt. Darüber hinaus ist Münster verkehrstechnisch sehr gut angebunden und mit dem Zug durch regelmäßige Direktverbindungen erreichbar.



Studium in Münster

ERHOLUNG AM WASSER

Münsters Aasee liegt nahe dem Stadtzentrum und lädt zum Spaziergehen, Joggen oder Segeln ein. Hier finden sich auch der Allwetterzoo und verschiedene Restaurants. Auch die Hafengegend ist mit ihren Bars und Freizeitangeboten ein beliebter Treffpunkt.



HISTORISCHE ALTSTADT

Der Stadtkern mit Prinzipalmarkt, Lambertikirche und dem historischen Rathaus lädt zum Flanieren ein. Im Stadtkern finden sich auch viele Bars und Restaurants. Mittwochs und Samstags kann man sich auf dem traditionellen Markt auf dem Domplatz mit frischen Lebensmitteln aus der Region eindecken. Dies sind nur einige der Aspekte, wegen derer Münster als lebenswerteste Stadt der Welt ausgezeichnet wurde.



GROSSES KULTURANGEBOT

Theateraufführung, Varietéshow, Livekonzert, Museumsbummel, Kinoerlebnis, Lesungen – Münster hat auch kulturell für jeden Geschmack und jede Altersstufe viel zu bieten. Nach getaner Arbeit kann man so wunderbar abschalten.

GRÜNE LUNGE

Münster ist eine grüne Stadt mit vielen Parkanlagen und Alleen. An der historischen Stadtgrenze wird Münster von einer fünf Kilometer langen Promenade umschlossen, über die man mit dem Fahrrad jeden Punkt der Stadt in Kürze erreichen kann. Münster gilt als eine der „Fahrradhauptstädte“ Deutschlands.



JUNG UND INTERNATIONAL

Jeder fünfte Einwohner Münsters ist Studierender einer der neun Hochschulen der Stadt. Zudem ist Münster eine der am schnellsten wachsenden Städte Deutschlands und als Zentrum innovativer Forschung und Start-Up-Kultur bekannt. So zieht Münster Menschen aus aller Welt als Wohn- und Arbeitsort an und ist jedes Jahr Heimat für über 3.500 Studierende aus dem Ausland.



Bewerbungs- & Zulassungsprozess

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

Für die Zulassung zu unseren Studiengängen müssen folgende Voraussetzungen vorliegen:

- Ein im In- oder Ausland erworbener **Hochschulabschluss** mit mind. 240 ECTS-Punkten, wobei bis zu 60 ECTS-Punkte aufgrund beruflicher oder weiterer Qualifikationsleistungen ausgeglichen werden können
- Eine mind. 2-jährige einschlägige **Berufserfahrung**
- Ausreichende **Deutschkenntnisse** in Wort und Schrift

Wenn Sie sich nicht sicher sind, ob Sie die Zulassungsvoraussetzungen erfüllen, bieten wir Ihnen gerne die Möglichkeit einer **unverbindlichen Vorprüfung** Ihres Lebenslaufs an. Schicken Sie uns hierfür einfach Ihren monatsgenauen Lebenslauf an info@cur-muenster.de.

CHECKLISTE FÜR IHRE BEWERBUNGSUNTERLAGEN

Für Ihre finale Bewerbung reichen Sie bitte folgende Unterlagen ein:

- Ausgefülltes und unterschriebenes Bewerbungsformular
- (Amtlich beglaubigte) Kopie Ihres Hochschulabschlusses
- Tabellarischer Lebenslauf
- Elektronisches Bewerbungs-/Passfoto
- Ggf. Nachweise für über Ihren Hochschulabschluss hinaus erworbene ECTS-Punkte oder andere Kriterien gemäß § 4 Abs. 8 der Prüfungsordnungen

Ihre vollständige Bewerbung können Sie per E-Mail zukommen lassen an

info@cur-muenster.de

oder per Post an

Centrum für Unternehmensrechnung
Universitätsstraße 14-16
48143 Münster

KONTAKTPERSONEN IM CUR-TEAM

Falls Sie an irgendeiner Stelle noch Fragen zu unseren Studiengängen oder einer Bewerbung haben, wenden Sie sich gerne an unser Team:



Katharina Gollor, B.A.
Tel: + 49 251 83 22046
info@cur-muenster.de



Konstantin Heinrich, M.Sc.
Tel: + 49 251 83 22061
info@cur-muenster.de