



# CUR EXECUTIVE MBA PROGRAM



Universität  
Münster



Stand: April 2024

# Das CUR Executive MBA Program auf einen Blick

## CUR EXECUTIVE ACCOUNTING & CONTROLLING PROGRAM CUR EXECUTIVE BUSINESS MANAGEMENT PROGRAM



### **STUDIENABSCHLUSS DER UNIVERSITÄT MÜNSTER**

Der akademische Grad des „Executive MBA“ wird von der Universität Münster verliehen und ist damit ein Abschluss einer international akkreditierten und sehr renommierten Universität.



### **UNTERRICHT IN KLEINGRUPPEN**

Für eine intensive Lernatmosphäre und die Möglichkeit zum Networking finden die Studienmodule in Kleingruppen statt, welche die Interaktion und Diskussion fördern.



### **GUTE VEREINBARKEIT MIT BERUFS- UND PRIVATLEBEN**

Der modulare Aufbau der Studienmodule ermöglicht einen Studienverlauf unter Berücksichtigung individueller zeitlicher Verfügbarkeiten.



### **OPTIONALES AUSLANDS- SEMINAR IN ASIEN**

Ein Highlight des CUR Executive MBA Program ist das optionale einwöchige Auslandsseminar unter der Leitung von Prof. Han (Tongji University).



### **BANDBREITE DER STUDIERENDEN**

Das CUR Executive MBA Program ist für Personen mit oder ohne akademischer und praktischer Vorbildung in der BWL geeignet.



### **SEMINAR IN DEUTSCHER SPRACHE**

Die Durchführung des CUR Executive MBA Program in deutscher Sprache ermöglicht es, ohne Sprachbarriere mit den Lehrenden sowie Kommilitoninnen und Kommilitonen zu kommunizieren.



# Vision der CUR Executive MBA-Studiengänge

## KONZEPT

Das Centrum für Unternehmensrechnung bildet seit über 20 Jahren Nachwuchsführungskräfte im Bereich des Financial und General Managements aus. Dabei verfolgen wir das Ziel, Ihnen ein **ganzheitliches Verständnis** der verschiedenen Teilbereiche der Betriebswirtschaftslehre zu vermitteln, da dieses für eine moderne Unternehmensführung unerlässlich ist. Eine unabdingbare Voraussetzung für die Planung, Steuerung und Kontrolle einzelner Verantwortungsbereiche ist das Erkennen der Zusammenhänge zwischen Kosten- und Investitionsrechnung sowie Bilanzierung. Dies erlaubt eine zielorientierte Führung und Steuerung eines Unternehmens.

Um dieses Ziel bestmöglich umzusetzen, vermitteln wir die Inhalte in **Kleingruppen**. Dabei wird Ihnen das praxisrelevante Wissen in konzentrierter Form innerhalb von **22 bzw. 25 Präsenztagen auf Deutsch** vor Ort in Münster vermittelt. Das Erlernte wird anhand von Beispielen vertieft und erleichtert Ihnen zukünftig die Lösung alltäglicher Konfliktsituationen im Spannungsfeld von Fachwissen und betriebswirtschaftlichen Rahmenbedingungen erheblich und verbessert Ihre Argumentationsmöglichkeiten nachhaltig.

Am Ende des Studiums am Centrum für Unternehmensrechnung erhalten Sie einen „Executive MBA“-**Abschluss von der Universität Münster** verliehen. Dieser Masterabschluss öffnet Ihnen nicht nur die Tür zum gehobenen Management, sondern bietet Ihnen auch die Möglichkeit einer **Promotion**. Das CUR Executive Accounting & Controlling Program und das CUR Executive Business Management Program sind sowohl international durch **AACSB** (Association to Advance Collegiate Schools of Business) als auch national durch **AQAS** (Agentur für Qualitätssicherung durch Akkreditierung von Studiengängen) **akkreditiert**. Damit erfüllen unsere Studiengänge die **höchsten Ansprüche** und bieten Ihnen so das optimale Lernumfeld, um sich auf Ihre Zukunft vorzubereiten.

## ZIELGRUPPE DES EXECUTIVE MBA

Das CUR Executive MBA Program richtet sich an **Nachwuchsführungskräfte mit wirtschaftswissenschaftlichem Hintergrund**, die ihr Wissen auffrischen und erweitern wollen, sowie **Personen mit einem anderen Studienabschluss (bspw. Natur- und Geisteswissenschaften, Jura)**, die in der täglichen Managementpraxis auf die wichtigen betriebswirtschaftlichen Grundlagen der Unternehmensrechnung angewiesen sind. Durch die Vermittlung von betriebswirtschaftlichem Fach-, Führungs- und Expertenwissen werden die hoch qualifizierten Fachleute darauf vorbereitet, unternehmerische Aufgaben erfolgreich zu bewältigen.

Die CUR Executive MBA-Studiengänge eignen sich sowohl für Personen, die ihr Fachwissen auffrischen und aktualisieren wollen, als auch für Studierende ohne Vorkenntnisse, die in ihrer beruflichen Tätigkeit betriebswirtschaftlichen Entscheidungen gegenüberstehen.

- Das **CUR Executive Accounting & Controlling Program (AC)** richtet sich besonders an Nachwuchsführungskräfte, die sich über eine zielgerichtete Ausbildung für die finanzorientierte Steuerung von Unternehmen qualifizieren wollen.
- Das **CUR Executive Business Management Program (BM)** hingegen bereitet seine Studierenden auf das **breite Anforderungsspektrum von Management-Positionen** in unterschiedlichen Bereichen des Unternehmens vor. Damit ist es für Nachwuchsführungskräfte, die Managemententscheidungen aus einer ganzheitlichen Unternehmensperspektive treffen möchten, geeignet.



# Kooperation zwischen dem CUR und der Universität Münster

## CUR: BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE WEITERBILDUNG AN DER UNI MÜNSTER

Mit 43.097 Studierenden im Wintersemester 2023/2024 ist die **Universität Münster** eine der größten Universitäten Deutschlands. Das Selbstverständnis der Universität ist es, die Ziele eines exzellenten und leistungsstarken Forschungsstandorts mit der Selbstverpflichtung zum Angebot qualitativ hochwertiger und inhaltlich vielfältiger Studienprogramme zu verbinden.



Wirtschafts-  
wissenschaftliche  
Fakultät

Der **Fachbereich Wirtschaftswissenschaften** der Universität Münster, zu dem auch das Centrum für Unternehmensrechnung gehört, zählt mit aktuell 44 (Junior-)Professoren und -professorinnen, rund 215 wissenschaftlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie mehr als 6.500 Studierenden zu den großen und traditionsreichen Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultäten in Deutschland. Wirtschaftliche Zusammenhänge zu verstehen, zu erklären und zu gestalten, ist die Mission des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften. Im interdisziplinären Umfeld einer der **renommiertesten Universitäten Deutschlands** vertritt und verbindet er die Disziplinen BWL, VWL und WI. Dabei engagiert sich der Fachbereich durch eine angewandte und auf gesellschaftliche Themen ausgerichtete Forschung für den **Wissenstransfer in Praxis und Gesellschaft**.

Das Centrum für Unternehmensrechnung wurde 2001 auf Wunsch des Wirtschaftswissenschaftlichen Fachbereichs der Universität Münster gegründet, um den Weiterbildungsauftrag der Universität zu erfüllen. Seitdem gehören die CUR Executive MBA-Studiengänge zu den qualitativ hochwertigen akademischen Weiterbildungsangeboten der Universität Münster, die gezielt auf Managementaufgaben im globalen Marktumfeld vorbereiten.

Im Rahmen der Kooperation besitzt die Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät die Entscheidungsgewalt über den Inhalt und die Organisation des Curriculums der CUR Executive MBA-Studiengänge. Außerdem richten sich die Verfahren der Qualitätssicherung und Kriterien der Auswahl des Lehrpersonals nach den Entscheidungen der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät. Damit prägen die **hohen Standards und Ziele der Universität** auch das CUR Executive Accounting & Controlling Program und CUR Executive Business Management Program.

Mit der Organisation der beiden CUR Executive MBA-Studiengänge durch das Centrum für Unternehmensrechnung erhalten Sie während Ihres Studiums eine noch **individuellere Betreuung**. Hierzu gehört auch die umfassende Erreichbarkeit der Studiengangskoordination in Problemfällen. Durch die kurzen Organisationswege kann schnell auf eventuelle Herausforderungen reagiert und gemeinsam eine Lösung gefunden werden. Aufgrund des hohen Betreuungsschlüssels können wir den unterschiedlichen Betreuungsbedürfnissen unserer Studierenden individuell gerecht werden. Dies ermöglicht Ihnen ein **unbeschwertes Studium** neben Ihrem Berufs- und Privatleben.

# Die CUR Executive MBA-Studiengänge

## AUFBAU

Das **CUR Executive Accounting & Controlling Program** besteht aus **8 Modulen**. Die ersten 3 Module legen wichtige Grundlagen in den Bereichen des internen und externen Rechnungswesens sowie der Steuerlehre. Auf diesen wird dann in den Vertiefungsmodulen 4 bis 6 aufgebaut. Im Fallstudienseminar werden die erlernten Inhalte auf praktische Fragestellungen angewendet.

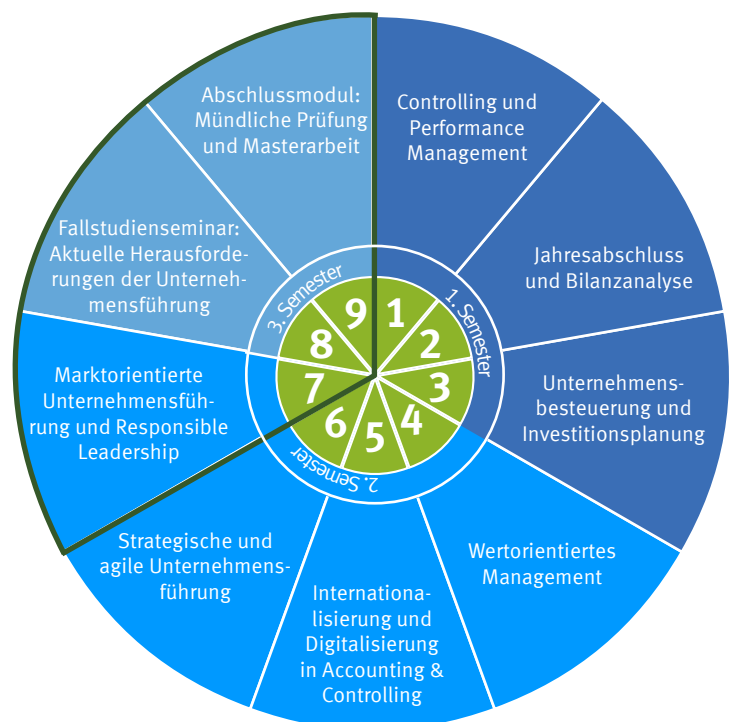
Das **CUR Executive Business Management Program** umfasst ein **zusätzliches Modul**. Auf den Grundlagen der ersten 3 Module wird in den Vertiefungsmodulen 4 bis 7 aufgebaut, um einen generalistischen Überblick über die Unternehmensführung zu ermöglichen. Zur Erlangung des Executive MBA-Titels wird in beiden Studiengängen abschließend noch eine **praxisorientierte Masterarbeit** geschrieben, die sich überwiegend mit finanzorientierten (AC) oder mit managementorientierten (BM) Fragestellungen beschäftigt, und eine mündliche Prüfung über alle belegten Module absolviert.

Jedes Modul findet in **zwei Gruppen** jeweils um eine Woche versetzt statt. Sie haben die Möglichkeit, die Gruppe zu wechseln, wenn Sie terminlich verhindert sind. Sollten Sie ein Modul trotzdem verpassen oder die Modulabschlussklausur nicht bestanden haben, können Sie das Modul im Folgejahr flexibel ohne Mehrkosten erneut belegen. Die **kompakte Vermittlung des Lehrstoffs** innerhalb von nur 22 bzw. 25 Tagen verspricht eine hohe Effizienz. Zudem werden die Modulabschlussklausuren jeweils am ersten Tag des Folgemoduls geschrieben, sodass Sie für die Klausuren nicht separat nach Münster kommen müssen.

## CUR EXECUTIVE ACCOUNTING & CONTROLLING PROGRAM



## CUR EXECUTIVE BUSINESS MANAGEMENT PROGRAM



- Grundlagenmodule
- Vertiefungsmodule
- Anwendungsmodule

# Modulinhalte (I/V)

## MODUL 1: CONTROLLING UND PERFORMANCE MANAGEMENT

<b>Zeitraum</b>	Anfang September - 4 Tage
<b>Dozenten</b>	Prof. Dr. Martin Artz & Prof. Dr. Wolfgang Berens
<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in das betriebswirtschaftliche Rechnungswesen</li> <li>• Gestaltung und Aufbau einer modernen Kostenrechnung</li> <li>• Bedeutung und Rolle des Controlling</li> <li>• Kostenkalkulationen und Profitabilitätsanalysen mithilfe der Kostenrechnung</li> <li>• Kostentransparenz und Kostenmanagement</li> <li>• Unternehmenssteuerung mit Kennzahlen und Kennzahlensystemen</li> <li>• Performance Measurement durch die Balanced Scorecard</li> </ul>
<b>Prüfungsleistung</b>	Modulabschlussklausur zu Beginn des 2. Moduls

## MODUL 2: JAHRESABSCHLUSS UND BILANZANALYSE

<b>Zeitraum</b>	Anfang November - 4 Tage
<b>Dozenten</b>	Prof. Dr. Martin Artz & Prof. Dr. Christoph Watrin
<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundsätze ordnungsgemäßer Buchführung</li> <li>• Ansatz und Bewertung nach nationalen (HGB) und internationalen (IFRS) Rechnungslegungsstandards</li> <li>• Verständnis und Analyse der Gewinn- und Verlustrechnung</li> <li>• Unterschiede im Jahresabschluss kapitalmarktorientierter und nicht kapitalmarktorientierter Unternehmen</li> <li>• Bilanz- und Unternehmensanalyse</li> <li>• Analyse des Erfolgs von Geschäftsmodellen über Werttreiberanalysen</li> <li>• Möglichkeiten und Grenzen der Bilanzpolitik</li> </ul>
<b>Prüfungsleistung</b>	Modulabschlussklausur zu Beginn des 3. Moduls

# Modulinhalte (II/V)

## MODUL 3: UNTERNEHMENSBESTEUERUNG UND INVESTITIONSPLANUNG

<b>Zeitraum</b>	Ende Januar - 4 Tage
<b>Dozenten</b>	Prof. Dr. Wolfgang Berens & Prof. Dr. Christoph Watrin
<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gesellschaftliche und ethische Bedeutung von Steuern</li> <li>• Grundlagen der Ertragsbesteuerung</li> <li>• Steuerliche Konsequenzen von Managemententscheidungen</li> <li>• Rechtsformwahl und steueroptimierte Finanzierung von Unternehmen</li> <li>• Besteuerung globaler und digitaler Unternehmen</li> <li>• Einsatz und kritische Bewertung der Verfahren der Investitionsrechnung</li> <li>• Investitionsplanung unter Berücksichtigung der Finanzierungsstruktur</li> </ul>
<b>Prüfungsleistung</b>	Modulabschlussklausur zu Beginn des 4. Moduls

## MODUL 4: WERTORIENTIERTES MANAGEMENT

<b>Zeitraum</b>	Mitte März - 3 Tage
<b>Dozenten</b>	Prof. Dr. Martin Artz & Prof. Dr. Andreas Wömpener
<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wertorientiertes Management im Spannungsfeld von Shareholdern und Stakeholdern</li> <li>• Unternehmenssteuerung anhand wertorientierter Kennzahlen</li> <li>• Ansatzpunkte zur Steigerung des Unternehmenswertes</li> <li>• Bewertung von etablierten Unternehmen und Start-ups</li> <li>• Schätzung von Kapitalkosten</li> <li>• Mergers &amp; Acquisitions</li> <li>• Accounting for Sustainability</li> </ul>
<b>Prüfungsleistung</b>	Modulabschlussklausur zu Beginn des 5. Moduls

# Modulinhalte (III/V)

## MODUL 5: INTERNATIONALISIERUNG UND DIGITALISIERUNG IN ACCOUNTING & CONTROLLING

<b>Zeitraum</b>	Anfang Mai - 3 Tage
<b>Dozenten</b>	Prof. Dr. Martin Artz & Prof. Dr. Christoph Watrin
<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufstellung eines Konzernabschlusses</li> <li>• Konzernbilanzen nach IFRS und HGB</li> <li>• Accounting für M&amp;A: Unterschiede zwischen HGB und IFRS</li> <li>• IFRS 9: Bilanzierung von Finanzinstrumenten</li> <li>• Aktuelle Entwicklung der Digitalisierung in Accounting und Controlling</li> <li>• Prozessautomatisierung und Predictive Analytics</li> <li>• Digitale Geschäftsmodelle und der Auswirkungen auf Accounting &amp; Controlling</li> </ul>
<b>Prüfungsleistung</b>	Modulabschlussklausur zu Beginn des 6. Moduls

## MODUL 6: STRATEGISCHE UND AGILE UNTERNEHMENSFÜHRUNG

<b>Zeitraum</b>	Mitte Juni - 3 Tage
<b>Dozenten</b>	Prof. Dr. Martin Artz, Prof. Dr. Christoph Watrin & Prof. Dr. Andreas Wömpener
<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategische Ausrichtung von Unternehmen</li> <li>• Einsatz und Anwendung strategischer Analyseinstrumente</li> <li>• Identifikation, Bewertung und Steuerung von Unternehmensrisiken</li> <li>• Grundlagen und Bedeutung agiler Unternehmensführung</li> <li>• Agiles Management mit Objectives and Key Results (OKR)</li> <li>• „Hands-on-practice“: Interaktives Unternehmensplanspiel</li> <li>• Teambasierte Erarbeitung von Lösungsansätzen in einer herausfordernden Unternehmensumgebung</li> </ul>
<b>Prüfungsleistung</b>	Modulabschlussklausur am Fallstudien-Seminartag & schriftliche Ausarbeitung



# Modulinhalte (IV/V)

## MODUL 7: MARKTORIENTIERTE UNTERNEHMENSFÜHRUNG UND RESPONSIBLE LEADERSHIP (NUR IM CUR EXECUTIVE BUSINESS MANAGEMENT PROGRAM)

<b>Zeitraum</b>	Mitte September - 3 Tage
<b>Dozenten</b>	apl. Prof.'in Dr. Sonja Gensler & Prof. Dr. Andreas Wömpener
<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in das strategische Marketing</li> <li>• Kernaktivitäten des strategischen Marketing</li> <li>• Implementierung einer Marketingstrategie</li> <li>• Erfolgreicher Markenaufbau</li> <li>• Erfolgsmessung im Marketing</li> <li>• Unternehmensorganisation und -kultur</li> <li>• Leadership und Personalentwicklung</li> </ul>
<b>Prüfungsleistung</b>	Modulabschlussklausur in der Woche der mündlichen Prüfungen

## FALLSTUDIENSEMINAR: AKTUELLE HERAUSFORDERUNGEN DER UNTERNEHMENSFÜHRUNG

<b>Zeitraum</b>	Mitte Juni - Anfang September - 3 Monate Selbststudium Mitte September - Seminartag
<b>Lernziele</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ergebnis-Präsentation des Unternehmensplanspiels</li> <li>• Diskussion aktueller Management-Herausforderungen und Erarbeitung von Lösungsansätzen im Rahmen einer Fallstudie</li> </ul>

# Modulinhalte (V/V)

## ABSCHLUSSMODUL

### MÜNDLICHE PRÜFUNG

<b>Zeitraum</b>	Ende November - max. 30 min
<b>Prüfungsleistung</b>	Mündliche Prüfung mit einem Professor über alle im Studium belegten Module

### MASTERARBEIT

<b>Zeitraum</b>	Dezember bis Mai (6 Monate)
<b>Prüfungsleistung</b>	Wissenschaftliche Arbeit im Umfang von max. 50 Seiten
<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Häufig Bearbeitung einer finanzorientierte Fragestellung (AC) bzw. managementorientierte Fragestellungen (BM)</li> <li>• Praxisorientierte Abschlussarbeit in Kooperation mit dem eigenen Unternehmen möglich</li> <li>• Selbst gewähltes Thema aus den Bereichen Accounting, Controlling, Unternehmensbesteuerung, Investition, Finanzierung, Rechnungswesen, Marketing, Projekt- &amp; Nachhaltigkeitsmanagement</li> </ul>

# Termine des 24. CUR-Jahrgangs

## TERMINE DER 1. GRUPPE

<b>1. Modul</b>	Controlling und Performance Management	09.-12.09.2024
<b>2. Modul</b>	Jahresabschluss und Bilanzanalyse	11.-14.11.2024
<b>3. Modul</b>	Unternehmensbesteuerung und Investitionsplanung	20.-23.01.2025
<b>4. Modul</b>	Wertorientiertes Management	10.-12.03.2025
<b>5. Modul</b>	Internationalisierung und Digitalisierung im Accounting & Controlling	05.-07.05.2025
<b>6. Modul</b>	Strategische und agile Unternehmensführung	16.-18.06.2025
<b>Fallstudien-Seminartag</b>	Aktuelle Herausforderungen der Unternehmensführung	22.09.2025
<b>7. Modul</b> Nur BM	Marktorientierte Unternehmensführung und Responsible Leadership	23.-25.09.2025

## TERMINE DER 2. GRUPPE

<b>1. Modul</b>	Controlling und Performance Management	16.-19.09.2024
<b>2. Modul</b>	Jahresabschluss und Bilanzanalyse	18.-21.11.2024
<b>3. Modul</b>	Unternehmensbesteuerung und Investitionsplanung	27.-30.01.2025
<b>4. Modul</b>	Wertorientiertes Management	17.-19.03.2025
<b>5. Modul</b>	Internationalisierung und Digitalisierung im Accounting & Controlling	12.-14.05.2025
<b>6. Modul</b>	Strategische und agile Unternehmensführung	23.-25.06.2025
<b>Fallstudien-Seminartag</b>	Aktuelle Herausforderungen der Unternehmensführung	22.09.2025
<b>7. Modul</b> Nur BM	Marktorientierte Unternehmensführung und Responsible Leadership	23.-25.09.2025

# Die Lehrenden in unseren Studiengängen



## PROF. DR. MARTIN ARTZ

Prof. Dr. Martin Artz ist Direktor des **Instituts für Controlling & Unternehmenssteuerung** an der Universität Münster und Teil der Adjunct Teaching Faculty an der Mannheim Business School. Am Centrum für Unternehmensrechnung (CUR) ist er als akademischer Leiter und Dozent der beiden Executive MBA Programme tätig.

Nach dem Studium und der Promotion an der Universität Mannheim war er zunächst als Professor für Controlling an der Frankfurt School of Finance & Management beschäftigt. Forschungsaufenthalte führten ihn an die Michigan State University und University of Washington (USA) sowie an die Tilburg University (Niederlande).

Seine Forschungsschwerpunkte liegen in den Bereichen Zielsetzung, Planung und Budgetierung sowie Erfolgsmessung und Anreizsetzung zur Unternehmenssteuerung. Zu diesen Themen veröffentlichte er bereits zahlreiche Artikel in renommierten nationalen und internationalen Zeitschriften. Zudem ist er für Unternehmen als Berater, Gutachter und Beirat tätig und engagiert sich in der Aus- und Weiterbildung von Führungskräften, vor allem in den Bereichen Controlling, Strategieimplementierung, Organisationsausrichtung und datengetriebene Erfolgsmessung.



## PROF. DR. WOLFGANG BERENS

Prof. Dr. Berens ist emeritierter Professor an der Universität Münster und hatte von Mai 1999 bis September 2018 den Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Controlling inne. Er leitet das **Forschungsteam Berens**, das sich mit dem breiten Themenbereich des Controllings befasst. Zuvor lehrte er in unterschiedlichen Funktionen an den Universitäten Münster, Kaiserslautern, Osnabrück, Köln und Düsseldorf.

Er ist seit 2001 Mitbegründer und Gesellschafter der BMS Consulting GmbH Düsseldorf, einem Beratungsunternehmen, welches schwerpunktmäßig Problemlösungskonzepte rund um das Aufgabenfeld Controlling anbietet. Im Rahmen der Management-Weiterbildung kooperiert er mit zahlreichen Handels-, Industrie- und Beratungsunternehmen und ist als Berater, Gutachter, Aufsichts- und Beiratsmitglied in der Praxis tätig.

Darüber hinaus ist er Mitherausgeber des Journal of Management Control (JoMaC). Buchprojekte der jüngeren Vergangenheit sind: Controlling in Fallstudien; Controlling international tätiger Unternehmen; Quantitative Planung; Controlling in der öffentlichen Verwaltung; Due Diligence bei Unternehmensakquisitionen und Unternehmensentwicklung mit Finanzinvestoren.



## Die Lehrenden in unseren Studiengängen



### APL. PROF. DR. SONJA GENSLER

Sonja Gensler ist außerordentliche Professorin am **Institut für Wertbasiertes Marketing am Marketing Center Münster**. Zuvor promovierte sie an der Goethe-Universität Frankfurt und verbrachte ein Jahr als Gastwissenschaftlerin an der Columbia Business School (New York, USA) sowie als Assistant Professor an der Freien Universität Amsterdam und der Universität Groningen (Niederlande).

Ihre Forschungsarbeiten fokussieren auf den Einfluss der Digitalisierung auf Konsumenten und die daraus entstehenden Herausforderungen für Unternehmen. Sie wurden in Fachzeitschriften wie dem Journal of Marketing, International Journal of Research in Marketing (IJRM), Journal of Retailing, Journal of Interactive Marketing, Journal of Product Innovation Management und European Journal of Operational Research veröffentlicht. Sonja Gensler ist Mitglied des Editorial Board des Journal of Interactive Marketing.

Zudem ist sie Co-Autorin eines Lehrbuches zum Thema ‚Multivariate Analysemethoden‘. In der Weiterbildung engagiert sie sich vor allem im Bereich ‚Marktorientierte Unternehmensführung‘.



### PROF. DR. CHRISTOPH WATRIN

Prof. Dr. Watrin ist seit 2002 **Direktor des Instituts für Unternehmensrechnung und -besteuerung** an der Universität Münster und Steuerberater. Nach dem Studium der Wirtschafts- und Rechtswissenschaften an den Universitäten Köln, München und Georgetown (USA) hat er an der Universität zu Köln promoviert und habilitiert.

Prof. Dr. Watrin verfügt über zahlreiche Praxis- und Auslandskontakte. So lehrte er auch an den Wirtschaftsuniversitäten in Wien und Prag und war Visiting Scholar an der University of Washington (Seattle). Er hat zahlreiche Beiträge zur deutschen, europäischen und internationalen Unternehmensbesteuerung sowie zu den IFRS veröffentlicht.

Aktuell überarbeitet er den von Prof. Dr. Dr. h.c. Rose (Köln) begründeten Lehrbuch-Klassiker Betrieb und Steuer, der seit vierzig Jahren Studierende in die Grundlagen des Steuerrechts einführt. Zudem ist Prof. Watrin Mitherausgeber des Münchner Kommentars zum Bilanzrecht und der Forschungsreihe Rechnungslegung und Steuern. Sein besonderes Interesse gilt in jüngster Zeit der empirischen Accounting-Forschung.

# Die Lehrenden in unseren Studiengängen

---



## PROF. DR. ANDREAS WÖMPENER

Prof. Dr. Andreas Wömpener ist Inhaber des **Lehrstuhls für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Controlling** der Universität Duisburg-Essen. Nach dem Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Universität Münster und der Ekonomihögskolan Lund (Schweden) promovierte er in Münster zu dem Thema „Behavioral Budgeting“.

2010 folgte die kumulative Habilitation zu Themen des entscheidungsorientierten Rechnungswesens. Wesentliche Teile der Dissertation und Habilitation entstanden während zweier Visiting Scholarships an der H.E.C. Paris sowie der University of Southern California in Los Angeles.

Neben seinem Engagement an der Universität Duisburg-Essen und im CUR Executive MBA Program lehrt Andreas Wömpener in Studiengängen des Hauses der Technik Essen zu Themen der allgemeinen BWL, des Rechnungswesens und Controllings sowie der strategischen Unternehmensführung und des Risikomanagements. Seine Forschungsschwerpunkte erstrecken sich entlang der Querschnittsfunktion Controlling in die Bereiche des internen und externen Rechnungswesens sowie die Finanzierung. Prof. Wömpener ist Partner der Unternehmensberatung Conscore GmbH und Autor zahlreicher wissenschaftlicher und praxisorientierter Veröffentlichungen.

# Das CUR-Auslandsseminar

## OPTIONALES AUSLANDSSEMINAR IN SINGAPUR

Die **zunehmende Internationalisierung** der Wirtschaft spiegelt sich auch in Studiengängen mit betriebswirtschaftlichem Hintergrund wider, in denen ein Auslandsaufenthalt in der heutigen Zeit eher die Regel als eine Ausnahme ist.

Daher bieten wir unseren Studierenden seit dem Frühjahr 2017 die Möglichkeit, ihr Studium durch ein Auslandsseminar in Kooperation mit **Prof. Dr. Zheng Han** von der renommierten Tongji-Universität Shanghai zu ergänzen. Das Seminar mit einer Dauer von **fünf Unterrichtstagen** findet im Frühjahr während der Bearbeitung der Masterarbeit statt. Die Teilnahme am Auslandseminar ist optional und für einen erfolgreichen Abschluss des CUR Executive MBA Program nicht erforderlich.

Durch das Auslandseminar möchten wir Ihnen die Möglichkeit geben, Ihrem Studium eine **internationale Komponente** hinzuzufügen. Während der Seminartage werden Vorlesungseinheiten angeboten. Diese werden durch Unternehmensbe-

sichtigungen und Gastvorträge bei international tätigen Unternehmen ergänzt, die von ihren Eindrücken und Erfahrungen vor Ort berichten. Kulturelle Aktivitäten runden das Auslandsseminar ab.

Für das Auslandsseminar selbst entstehen Ihnen **keine Mehrkosten**. Sie müssen lediglich die eigene Anreise und die Unterkunft selbst zahlen. Wir versorgen Sie im Vorfeld des Seminars mit allen notwendigen organisatorischen Hinweisen.

Nach mehrfacher Durchführung in Shanghai hat das Auslandsseminar im Frühjahr 2024 erstmalig in **Singapur** stattgefunden. Singapur als „little red dot“ auf der Weltkarte hat eine weltweite Bedeutung für Firmen als Sprungbrett in riesige asiatische Märkte. Die Location bietet daher die Möglichkeit, die einzigartigen Geschäftsmöglichkeiten Singapurs zu erkunden und ist zudem eine ideale Umgebung für interkulturelles Lernen sowie den Austausch mit führenden Unternehmen der Region.

## PROF. DR. ZHENG HAN

**Prof. Dr. Zheng Han** betreut das Auslandsseminar federführend. Er ist Inhaber des Lehrstuhls für Innovation und Unternehmertum an der Tongji University in Shanghai. Er hat seinen Masterabschluss in Maschinenbau an der TU Braunschweig erworben und promovierte an der Universität St. Gallen. Er lehrt in unterschiedlichen EMBA und Executive-Programmen, u. a. ESMT Berlin, ESSEC Business School, Mannheim Business School und Universität St. Gallen.

Prof. Han arbeitet an Strategie- und Innovations- sowie Marketingberatungsprojekten, konzipiert Entwicklungsprogramme für Führungskräfte auf Vorstandsebene und hält Workshops und Vorträ-



ge für multinationale Unternehmen und chinesische Tech-Unternehmen wie bspw. Alibaba, BASF, Bosch, Continental, Freudenberg, Heraeus, IBM, Leica Cameras, Metro Group, Mubea, Porsche, Schott, Schindler oder Siemens.



# CUR Auslandsseminar

## ABLAUF DER SEMINARTAGE

Die Seminartage finden in ansprechenden Räumlichkeiten im **Zentrum von Singapur** statt. Die Vorlesungen befassen sich inhaltlich mit verschiedenen Themen der **asiatischen Wirtschaft**. Ziel des einwöchigen Seminars ist es, einen Überblick über verschiedene Aspekte der wirtschaftlichen Tätigkeit in Asien insgesamt sowie speziell in Südostasien zu erhalten. So behandeln die **Vorlesungseinheiten** die folgenden Themen:

- Die asiatische Wirtschaft im Wandel
- Kultur und Gesellschaft in Asien
- Innovation und Start-Ups in Asien

Der theoretische Input wird durch Einblicke in die praktische Umsetzung der Wachstumsstrategien europäischer Firmen im asiatischen Markt ergänzt. Die **Unternehmensbesichtigungen** wechseln abhängig von den Verfügbarkeiten der entsprechenden Kontaktpersonen.

Im Jahr 2024 konnten wir spannende Besichtigungen bei BASF South East Asia, Porsche South East Asia, Start2 Group Asia, ContiTech Asia Pacific sowie Julius Bär Singapore wahrnehmen.

Abgerundet werden die Seminartage durch gemeinsame Ausflüge und **kulturelle Aktivitäten**, die wertvolle Erfahrungen für die Gruppe schaffen und Ihnen spannende Einblicke in die Geschichte und Entwicklung Singapurs ermöglichen. An den Abenden besteht zudem die Möglichkeit, auf individuellem Wege weitere Kulturangebote in Anspruch zu nehmen, um das Programm in dieser Hinsicht abzurunden. Auf diesem Wege bietet unser Auslandsseminar den perfekten Rahmen, um den beruflichen sowie persönlichen Horizont zu erweitern. Im Anschluss erhalten Sie ein **Zertifikat**, in dem die Teilnahme am Auslandseminar bestätigt wird.





# Studiengebühren

---

## GEBÜHREN

Die Gebühren belaufen sich je Studiengang auf:

- CUR Executive **Accounting & Controlling** Program: **17.900,- €**
- CUR Executive **Business Management** Program: **19.900,- €**

Die Studiengänge sind umsatzsteuerbefreit gemäß § 4 Nr. 21a (bb) UStG. Eine Ratenzahlung, zum Beispiel in sechs bzw. sieben gleichen Teilen jeweils vor Beginn der Module, ist möglich. Gerne stimmen wir auch eine individuelle Aufteilung der Zahlung mit Ihnen ab.

## LEISTUNGSUMFANG

In den oben angegebenen Preisen sind folgenden Leistungen enthalten:

- **Teilnahme an den Modulen**
- **Life-long Learning:** Kostenfreie Teilnahme an einem Modul pro Jahr zur lebenslangen Weiterbildung auch nach dem eigenen Abschluss
- Umfangreiche **Verpflegung** an den Modultagen
- **Seminarunterlagen** in gedruckter und digitaler Form
- Benötigte **Fachliteratur** und **Gesetzestexte** für die Module
- **Online-Repetitorien** zur Prüfungsvorbereitung
- Kosten für die Teilnahme an den **Modulprüfungen** und ggf. Nachschreibklausuren
- Kosten für die **mündliche Prüfung** & die **Masterarbeit**
- Zugang und Nutzung von Präsenzbestand sowie Online-Ressourcen der **Universitäts- und Landesbibliothek (ULB) Münster**
- Teilnahme an der **Zeugnisverleihung** und **allen Alumni-Treffen** nach dem eigenen Abschluss
- Gebühren für die Teilnahme am **Auslandsseminar**

# Studiengebühren

---

## FÖRDERMÖGLICHKEITEN

Unter bestimmten Voraussetzungen können Weiterbildungsmaßnahmen staatlich gefördert werden. So haben Bewerberinnen und Bewerber, deren Arbeitgeber in Nordrhein-Westfalen sitzt, die Möglichkeit, den [Bildungsscheck des Landes NRW](#) zu beantragen. Dieser fördert Sie mit bis zu 500,- € für Ihre Weiterbildung. Weitere Fördermöglichkeiten im Rahmen der Länderprogramme finden Sie [hier](#).

Eine Sondersituation ergibt sich für **Soldatinnen und Soldaten der Bundeswehr**, um diesen einen Übergang in einen zivilen Beruf zu erleichtern. Der [Berufsförderungsdienst der Bundeswehr](#) übernimmt Weiterbildungskosten je nach Voraussetzung komplett oder anteilig.

Einige unserer Studierenden erhalten auch eine **Förderung** durch ihren **Arbeitgeber**. Dazu können bspw. die Freistellung für die Präsenztage oder Zuschüsse zu den Seminarkosten gehören.

Gerne unterstützen wir Sie bei der Beantragung der genannten Fördermöglichkeiten und stellen Ihnen benötigte Bescheinigungen aus.

Zudem sind unsere Studiengänge in vielen Bundesländern für den **Bildungsurlaub** anerkannt. Kommen Sie gerne auf uns zu und wir beraten Sie hier individuell bzw. helfen Ihnen bei der Antragstellung.

## FINANZIERUNG

Darüber hinaus haben Sie die Möglichkeit, **verschiedene Kredite und Darlehen** für Ihr Studium zu beantragen, zum Beispiel bei der [KfW Förderbank](#) für bereits Studierende oder der [Deutschen Bildung AG](#) speziell für berufsbegleitende Master- bzw. MBA-Studiengänge.

**Unabhängig von staatlichen Vorgaben** können Sie bei vielen Finanzinstituten einen **Kredit** zur Finanzierung Ihrer Ausbildung beantragen. Es gibt bereits viele Anbieter, die flexible Lösungen anbieten. Informieren Sie sich dazu bitte direkt bei den für Sie infrage kommenden Banken oder Sparkassen.

## STEUERLICHE ABSETZBARKEIT

Die Aufwendungen, die Ihnen durch die Teilnahme an unseren CUR Executive MBA-Studiengängen entstehen, sind in der Regel in Form von **Werbungskosten** oder **Sonderausgaben** steuerlich absetzbar. Dazu zählen auch die Kosten wie beispielsweise für die An- und Abreise, Hotelübernachtungen, Verpflegung sowie evtl. Arbeitsmittel. Bitte beachten Sie jedoch, dass es sich bei steuerlichen Fragen um einen sehr dynamischer Bereich handelt, mit dem sich die Finanzgerichte immer wieder befassen. Prüfen Sie daher in jedem Fall stets Ihre individuelle Situation und wenden Sie bei Unklarheiten Ihre Steuerberatung oder das zuständige Finanzamt.

# Bewerbungs- & Zulassungsprozess

## ZULASSUNGSVORAUSSETZUNGEN

Für die Zulassung zu unseren Studiengängen müssen folgende Voraussetzungen vorliegen:

- Ein im In- oder Ausland erworbener **Hochschulabschluss** mit mind. 240 ECTS-Punkten, wobei bis zu 60 ECTS-Punkte aufgrund beruflicher oder weiterer Qualifikationsleistungen ausgeglichen werden können
- Eine mindestens zweijährige, einschlägige **Berufserfahrung**
- Ausreichende **Deutschkenntnisse** in Wort und Schrift

Wenn Sie sich nicht sicher sind, ob Sie die Zulassungsvoraussetzungen erfüllen, bieten wir Ihnen gerne die Möglichkeit einer **unverbindlichen Vorprüfung** Ihres Lebenslaufs an. Schicken Sie uns hierfür einfach Ihren monatsgenauen Lebenslauf an [info@cur-muenster.de](mailto:info@cur-muenster.de).

## CHECKLISTE FÜR IHRE BEWERBUNGSUNTERLAGEN

Für Ihre finale Bewerbung reichen Sie bitte folgende Unterlagen ein:

- Ausgefülltes und unterschriebenes Bewerbungsformular
- (Amtlich beglaubigte) Kopie Ihres Hochschulabschlusses
- Tabellarischer Lebenslauf
- Elektronisches Bewerbungs-/Passfoto
- Ggf. Nachweise für über Ihren Hochschulabschluss hinaus erworbene ECTS-Punkte oder andere Kriterien gemäß § 4 Abs. 8 der Prüfungsordnungen

Ihre vollständige Bewerbung nehmen wir gerne per E-Mail entgegen: [info@cur-muenster.de](mailto:info@cur-muenster.de)

## KONTAKTPERSONEN IM CUR-TEAM

Falls Sie noch offene Fragen zu unseren Studiengängen oder einer Bewerbung haben, wenden Sie sich gerne an unser Team:



Katharina Gollor, B.A.  
Tel: + 49 251/83-22046  
[info@cur-muenster.de](mailto:info@cur-muenster.de)



Konstantin Heinrich, M.Sc.  
Tel: + 49 251/83-22061  
[info@cur-muenster.de](mailto:info@cur-muenster.de)



Jan-Luca Evers, M.Sc.  
Tel: + 49 251/83-21213  
[info@cur-muenster.de](mailto:info@cur-muenster.de)

# Studium in Münster

## UNIVERSITÄTSSTADT MÜNSTER

Münster ist nicht nur die größte Stadt im Münsterland, sondern bietet als Wissenschafts- und Kulturstandort ein großes Angebot an Museen, Theatern und Veranstaltungen. Die historische Altstadt, der Aasee und die umliegenden Wasserschlösser machen Münster als Freizeitstandort beliebt. Darüber hinaus ist Münster verkehrstechnisch sehr gut angebunden und mit dem Zug durch regelmäßige Direktverbindungen erreichbar.



## HISTORISCHE ALTSTADT

Der Stadtkern mit Prinzipalmarkt, Lambertikirche und dem historischen Rathaus lädt zum Flanieren ein. Im Stadtkern finden sich auch viele Bars und Restaurants. Mittwochs und Samstags kann man sich auf dem traditionellen Markt auf dem Domplatz mit frischen Lebensmitteln aus der Region eindecken. Dies sind nur einige der Aspekte, wegen derer Münster bereits als lebenswerteste Stadt der Welt ausgezeichnet wurde.

## GRÜNE LUNGE

Münster ist eine grüne Stadt mit vielen Parkanlagen und Alleen. An der historischen Stadtgrenze wird Münster von einer fünf Kilometer langen Promenade umschlossen, über die man mit dem Fahrrad jeden Punkt der Stadt in Kürze erreichen kann. Münster gilt als eine der „Fahrradhauptstädte“ Deutschlands.





# Studium in Münster

## ERHOLUNG AM WASSER

Münsters Aasee liegt nahe dem Stadtzentrum und lädt zum Spaziergehen, Joggen oder Segeln ein. Hier finden sich auch der Allwetterzoo und verschiedene Restaurants. Auch die Hafengegend ist mit ihren Bars und Freizeitangeboten ein beliebter Treffpunkt.



## GROSSES KULTURANGEBOT

Theateraufführung, Varietéshow, Livekonzert, Museumsbummel, Kinoerlebnis, Lesungen – Münster hat auch kulturell für jeden Geschmack und jede Altersstufe viel zu bieten. Nach getaner Arbeit kann man so wunderbar abschalten.

## JUNG UND INTERNATIONAL

Über 60.000 Studierende verteilen sich auf die neun Hochschulen der Stadt. Zudem ist Münster eine der am schnellsten wachsenden Städte Deutschlands und als Zentrum innovativer Forschung und Start-Up-Kultur bekannt. So zieht Münster Menschen aus aller Welt als Wohn- und Arbeitsort an und ist jedes Jahr Heimat für über 3.500 Studierende aus dem Ausland.

